

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Информационная открытость бизнеса является неотъемлемым условием реализации концепции устойчивого развития. Основным источником показателей и сведений о социальных, экологических и экономических аспектах деятельности компаний, доступным всем заинтересованным пользователям, выступает нефинансовая отчетность. В статье приводится статистика нефинансовых отчетов российских компаний. Рассматривается нормативная база, определяющая условия подготовки нефинансовых отчетов. Отражаются проблемы, с которыми сталкиваются российские компании, представляющие нефинансовую отчетность. Определено, что восприятие значимости нефинансовой отчетности на уровне корпоративного управления и общественностью пока невелико. Средства массовой информации (СМИ) могут оказать огромную помощь в активизации представления нефинансовой информации, в продвижении и доведении ее до общественности.

*Ключевые слова:* нефинансовая отчетность, отчетность в области устойчивого развития, социальная отчетность, экологическая отчетность, интегрированная отчетность, устойчивое развитие, GRI.

**E.M. Sorokina**

## ENSURING INFORMATION TRANSPARENCY OF RUSSIAN COMPANIES

Information transparency of business is an essential prerequisite for implementing the concept of sustainable development. The main source of indicators and information about the social, environmental and economic aspects of companies' activities, available to all interested users, and performs non-financial reporting. The article provides statistics of non-financial reports of Russian companies. Discusses the regulatory framework, determining the conditions for preparing non-financial reports. Reflect the problems faced by Russian companies from non-financial reporting. Determined that the perception of the importance of non-financial reporting on the level of corporate governance and the public yet. Media can be of great help in enhancing the performance of non-financial information in the promotion and bringing it to the public.

*Keywords:* non-financial reporting, reporting on sustainable development, social reporting, environmental reporting, integrated reporting, sustainable development, GRI.

Состояние окружающей среды требует активных действий и взаимодействий государств, бизнеса и людей всей планеты. Уже очевидно и не надо доказывать, что негативное воздействие человека на природу опережает ее способность самовосстанавливаться. Результатом осознания людей, что природные ре-

сурсы не безграничны, стало появление в конце прошлого века концепции устойчивого развития. Она предполагает организацию жизни человека таким образом, чтобы нынешние поколения удовлетворяли свои потребности, но не ставили под угрозу возможность будущих поколений удовлетворять свои потребности из-за истощения природных ресурсов [1–5].

Для реализации концепции устойчивого развития актуальной становится информационная открытость бизнеса. Заинтересованным пользователям необходима качественная информация о результатах деятельности компаний, об их влиянии на окружающую среду и о решении социальных вопросов. Доступной всем заинтересованным пользователям информации о деятельности компаний, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, становится недостаточно. Она предназначена преимущественно для оценки рентабельности, финансовой устойчивости и деловой активности компании. Обобщение данных об источниках финансирования и направлениях их использования, определенная условность в расчете финансовых показателей и другие специфические приемы, используемые при формировании показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности, делают эти показатели непригодными для получения ответов на вопросы о социальной политике компании, об ее затратах на охрану или восстановление природных ресурсов и их отдаче и т.п.

Одними из поставщиков информации об экологической и социальной деятельности компании являются информационные агентства и средства массовой информации (СМИ). В России наиболее востребованы в настоящее время Рособизнесконсалтинг (РБК)<sup>1</sup>, Ведомости<sup>2</sup>, Коммерсант<sup>3</sup>. Они представляют результаты анализов различных направлений деятельности компаний в удобном для восприятия виде в динамике и сравнении, но в разрезе отдельных вопросов. Однако СМИ, активно участвуя в доведении нефинансовой информации до общественности, но будучи коммерчески ориентированными, иногда действуют в определенных интересах, тем самым могут влиять на оценку деятельности компании общественностью, придают ей субъективный характер.

Во всем мире в последние два десятилетия основным источником удовлетворения спроса на объективную, полную, раскрывающую все стороны деятельности бизнес-структур информацию, выступает их нефинансовая отчетность. Это отчетность, содержащая сведения и показатели о социальных, экологических и экономических аспектах деятельности компании. Представление нефинансовой информации о своей деятельности становится для компаний важным фактором повышения инвестиционной привлекательности, а также инструментом, влияющим на определение приоритетных направлений в развитии территорий на государственном и межгосударственном уровнях.

Необходимо отметить, что в России к настоящему времени не определился единый термин, обозначающий нефинансовую отчетность. На практике распространены такие ее названия как отчетность в области устойчивого развития, социальная отчетность, экологическая отчетность, интегрированная отчетность.

---

<sup>1</sup> URL: <http://www.rbc.ru>.

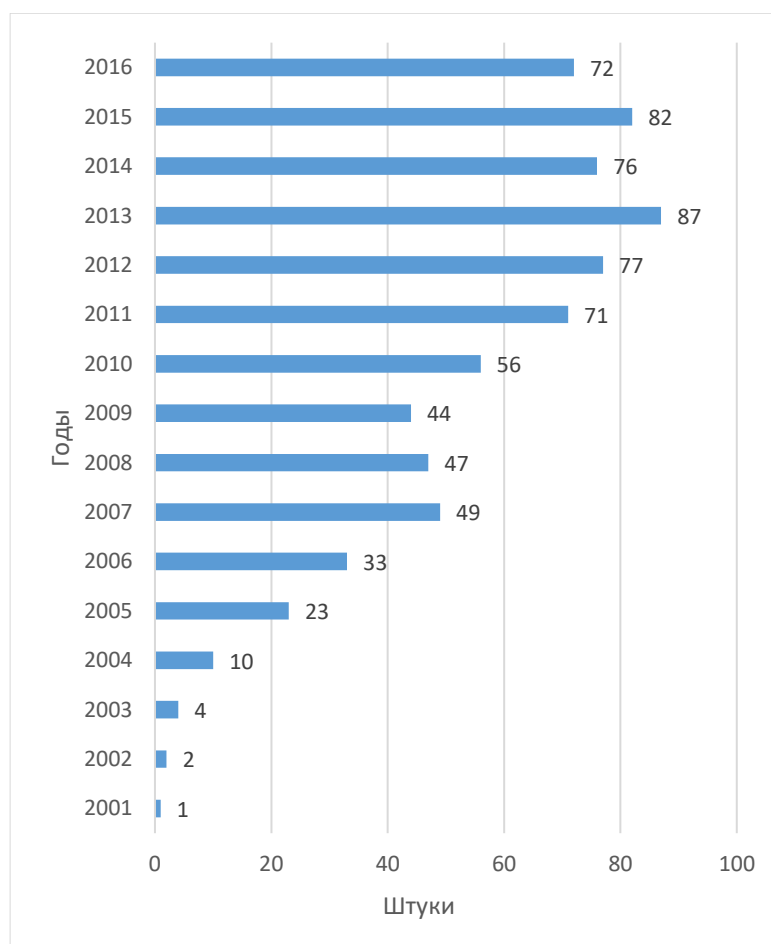
<sup>2</sup> URL: <http://www.vedomosti.ru>.

<sup>3</sup> URL: <https://www.kommersant.ru/daily>.

В российском Национальном регистре корпоративных нефинансовых отчетов по состоянию на 4 сентября 2017 г. было зарегистрировано 162 компании и четыре отраслевых союза, представившие информацию о реализации концепции устойчивого развития в открытый доступ<sup>1</sup>.

Следует обратить внимание, что эта цифра может не соответствовать реальному количеству российских компаний, готовящих нефинансовую отчетность. Некоторые компании размещают такие отчеты только на собственных сайтах. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), ведущий Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов, призывает компании размещать свои нефинансовые отчеты в Национальном регистре. С 2012 г. РСПП имеет соглашение с Глобальной инициативой по отчетности (Global Reporting Initiative (GRI)), поэтому с согласия компании ее отчет может быть размещен в международной базе данных GRI. Это позволяет заинтересованным пользователям быстрее получать информацию, анализировать ее, сопоставлять данные не только на национальном, но и на зарубежном уровнях.

В разбивке по годам число российских компаний, составлявших нефинансовые отчеты, отражено на рисунке.



Число российских компаний, составлявших нефинансовые отчеты

<sup>1</sup> URL: <http://pcpp.pf/simplepage/157>.

Первый нефинансовый отчет за 2000 г. был представлен в Библиотеку корпоративных нефинансовых отчетов в 2001 г. ОАО «Рязанская ГРЭС». По состоянию на 4 сентября 2017 г. в Библиотеке был размещен 781 отчет<sup>1</sup>. Несоответствие количества отчетов и зарегистрированных компаний объясняется тем, что иногда российские компании представляют не один отчет. За один период компанией может быть представлено два отчета: экологический и социальный, социальный и интегрированный и т.п. Некоторые российские компании представляют нефинансовые отчеты не ежегодно и отчетным периодом могут выбирать не один, а два-три года.

Из представленного в Библиотеке 781 отчета 70 – экологические отчеты, 325 – социальные, 258 – отчеты в области устойчивого развития, 128 – интегрированные.

Отраслевая структура в разрезе видов нефинансовых отчетов представлена в таблице.

Распределение отчетов по отраслевой принадлежности компаний  
(на 4 сентября 2017 г.)

Отраслевая принадлежность компаний	Число компаний	Количество отчетов				Итого
		Отчеты в области устойчивого развития	Социальные отчеты	Экологические отчеты	Интегрированные отчеты	
Энергетика	41	52	44	5	72	173
Нефтегазовая	19	93	9	36	2	140
Финансы и страхование	18	17	63	0	3	83
Металлургическая и горнодобывающая	18	32	50	2	7	91
Химическая, нефтехимическая, парфюмерная	12	14	20	2	31	67
Телекоммуникационная	11	8	20	0	4	32
Производство пищевых продуктов	9	20	22	0	0	42
Деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная	5	1	4	18	0	23
Жилищно-коммунальное хозяйство	5	0	13	1	1	15
Образование, здравоохранение	5	0	12	0	0	12
Транспорт	5	5	10	5	0	20
Прочие виды услуг	5	9	7	0	0	16
Некоммерческие организации	5	5	27	0	0	32
Производство машин и оборудования	2	0	0	0	8	8

<sup>1</sup> URL: <http://pcpp.pф/simplepage/157>.

Отраслевая принадлежность компаний	Число компаний	Количество отчетов				
		Отчеты в области устойчивого развития	Социальные отчеты	Экологические отчеты	Интегрированные отчеты	Итого
Цементное производство и строительство	2	1	0	1	0	2
ИТОГО	162	257	300	70	128	755
Отраслевые отчеты	4	1	25	0	0	26
ВСЕГО	166	258	325	70	128	781

Источник: [rspp.ru/simplepage/157](http://rspp.ru/simplepage/157).

Как видно из таблицы, большее число компаний, зарегистрированных в Национальном регистре, относится к энергетической отрасли. Однако по количеству публикуемых отчетов лидером являются компании нефтегазовой отрасли. Они же представляют большее количество отчетов, содержащих одновременно экологические, экономические и социальные показатели. В целом в Библиотеке пока размещено больше социальных отчетов. Возможно это связано с тем, что в России ориентирами при подготовке нефинансовых отчетов выступают документы преимущественно социальной направленности.

При подготовке нефинансовых отчетов российские компании руководствуются различными документами международного и национального уровня. В рамках Глобального договора ООН<sup>1</sup> по инициативе РСПП разработана Социальная хартия российского бизнеса<sup>2</sup>. Она служит основой для организации взаимодействия компаний при разработке своей корпоративной политики в области устойчивого развития с заинтересованными сторонами: инвесторами, структурами власти, институтами гражданского общества.

В рамках положений международного стандарта ISO 26000 в России действует национальный стандарт ГОСТ ИСО 26000 «Руководство по социальной ответственности».

Компании могут добровольно использовать группу стандартов AA 1000, разработанных британским Институтом социальной и этической отчетности, нацеленных на обеспечение качества нефинансовой отчетности, ее прозрачности путем максимального вовлечения в процесс подготовки отчетности заинтересованных сторон и учета их мнений о деятельности компании.

Компаниями, стремящимися к соблюдению прав человека и к совершенствованию условий труда работников, может быть использован стандарт корпоративной социальной ответственности SA 8000.

В методическом плане в российской практике, как и в международной, наибольшее распространение при подготовке нефинансовых отчетов получило Руководство Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative

<sup>1</sup> URL: <http://www.globalcompact.ru/>

<sup>2</sup> В настоящее время действует в редакции, принятой Съездом РСПП в феврале 2008 г.

(GRI))<sup>1</sup>. Действующее в настоящее время Руководство GRI – G4, предлагает детально разработанный подход к формированию отчетности, отражающей экономическую, экологическую и социальную результативность организации. В 2015 г. 72 % представленных в Библиотеку отчетов соответствовало требованиям G4.

Открытость любой информации позволяет выявлять риски и совершенствовать систему управления ими. Повышать эффективность работы, повышать доверие заинтересованных сторон. Однако говорить о прозрачности нефинансовой отчетности российских компаний еще сложно. Концептуальные основы нефинансовой отчетности предусматривают, что в ней должны отражаться не только положительные, но и отрицательные результаты в решения эколого-социальных вопросов. В настоящее время компании оценивают значение нефинансовой отчетности, как правило, исходя из краткосрочных целей для достижения которых отражение негативных моментов нежелательно, так как может плохо сказаться на репутации компании. Осознание, что в долгосрочной перспективе формирование прозрачной отчетности дает преимущества, еще только формируется.

Заинтересованность российского правительства в повышении социально-экологической ответственности отечественного бизнеса, в его прозрачности проявляется в выпускаемых на государственном уровне документах.

В частности, 30 марта 2012 г. была выпущена Директива Председателя Правительства РФ В.В. Путина № 1710п-П13. В ней содержался перечень 22 крупнейших государственных компаний, которым предписывалось регулярно публиковать нефинансовые отчеты.

Распоряжением Правительства РФ от 5 мая 2017 г. № 876-р утверждены Концепция развития публичной нефинансовой отчетности и план мероприятий по ее реализации.

Концепция предусматривает совершенствование системы стимулирования российских компаний за высокую информационную открытость и за прозрачность результатов их воздействия на окружающую среду; повышение объективности в оценке вклада компаний в общественное развитие; содействие укреплению репутации отечественных компаний и доверия к их деятельности; активизацию внедрения нефинансовой информации в управленческую практику; расширение круга лиц, осведомленных о концепции устойчивого развития, о значимости публичной нефинансовой отчетности как для самих компаний, так и для стейкхолдеров.

Реализовать намеченные Концепцией меры предполагается в четыре этапа.

Итогом первого этапа (2017–2018 гг.) должно стать, в частности, развитие нормативной и методической базы подготовки и публикации нефинансовой отчетности, инструментов независимой оценки деятельности компаний на ее основе, создание условий для подготовки и повышения квалификации специалистов в области публичной нефинансовой отчетности, определение компаний, которые должны будут публиковать нефинансовую отчетность и раскрывать базовые индикаторы.

---

<sup>1</sup> URL: <https://www.globalreporting.org>.

На втором этапе (2019–2020 гг.) предусматривается продолжить работы первого этапа, а также на основе анализа нефинансовой отчетности начать составлять индексы и рейтинги в области социальной ответственности и устойчивого развития.

Предполагается расширить состав организаций, обязанных публиковать нефинансовую отчетность, путем включения в него государственных корпораций, государственных компаний и публично-правовых компаний; хозяйственных обществ, не менее 50 % акций (долей) в уставных (складочных) капиталах которых находится в государственной собственности; государственных унитарных предприятий, имеющих за отчетный год объем выручки (дохода) (сумму активов) в размере 10 млрд р. и выше или среднесписочную численность работающих – 4000 чел. и выше; прочих хозяйственных обществ, если в их уставных (складочных) капиталах находится не менее 50 % акций (долей) государственной собственности, а ценные бумаги допущены к обращению на организованных торгах. Установлено, что указанные организации будут публиковать нефинансовые отчеты за предыдущий период, начиная с 2019 г.

На третьем этапе (2021–2022 гг.) должно быть продолжено, в числе прочего, совершенствование системы регулирования и стимулирования повышения информационной открытости, прозрачности деятельности организаций, а также инструментов независимой оценки их деятельности на основе публичной нефинансовой отчетности; решение вопросов подтверждения (заверения) публичной нефинансовой отчетности.

В состав организаций, обязанных публиковать нефинансовую отчетность, предполагается включить хозяйственные общества в уставных (складочных) капиталах которых не менее 50 % акций (долей) находится в государственной собственности; государственные унитарные предприятия, имеющие за отчетный год объем выручки (дохода) (сумму активов) в размере 5 млрд р. и выше или среднесписочную численность работающих – 2000 чел. и выше; хозяйственные общества, ценные бумаги которых допущены к обращению на организованных торгах.

Начиная с 2023 г. (четвертый этап), должны действовать механизмы регулирования и стимулирования публикации нефинансовой отчетности. Требование публикации нефинансовой отчетности должно распространиться на 500 крупнейших организаций, объем выручки (дохода) которых соответствует критериям ведущих российских рейтингов.

Подводя итог сказанному об информационной открытости российских компаний, можно выделить следующее.

Российские компании начали готовить нефинансовую отчетность сравнительно недавно.

Нефинансовая отчетность готовится преимущественно крупными компаниями, выходящими на международные фондовые рынки.

Волнообразный рост нефинансовых отчетов в последние годы приостановился возможно по причине ограниченного числа крупных компаний.

Отраслевая принадлежность компаний, представляющих социальные и экологические показатели своей деятельности, разнообразна, но явными лидерами к настоящему времени стали компании энергетики и нефтегазовой отрасли.

При подготовке нефинансовых отчетов российские компании руководствуются преимущественно международным стандартом ISO 26000 и Руководством Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative (GRI)).

От акцента на отдельных вопросах (социальных или экологических) российские компании в последние годы переходят на триединое отражение экономических, экологических и социальных результатов.

Государственная заинтересованность в развитии нефинансовой отчетности проявляется в принятии в последние годы нескольких концептуальных документов.

Восприятие значимости нефинансовой отчетности на уровне корпоративного управления и общественностью пока невелико.

С целью активизации представления нефинансовой информации, актуальной для обеспечения устойчивого развития, необходим поиск эффективных методов составления и форм представления нефинансовой отчетности, а также путей ее продвижения и доведения до общественности. Огромную помощь в этом могут оказать СМИ.

### **Список использованной литературы**

1. Наше общее будущее. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию / под ред. Е. Евтеева, Р. Перелета. – М. : Прогресс, 1989. – 376 с.

2. Стокгольмская Декларация [Электронный ресурс] : принята в г. Стокгольме 16.06.1972 г. на Конф. ООН по проблемам окружающей человека среды // СПС «КонсультантПлюс».

3. Декларация по окружающей среде и развитию [Электронный ресурс] : принята в г. Рио-де-Жанейро 14.06.1992 г. на Конф. ООН по окружающей среде и развитию // СПС «КонсультантПлюс».

4. Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 г. [Электронный ресурс] : принята членами ООН 25.09.2015 г. – Режим доступа: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals>.

5. О проведении в Российской Федерации года экологии [Электронный ресурс] : указ Президента РФ от 05.01.2016 г. № 7. – Режим доступа: <http://rpn.gov.ru/sites/default/files/0001201601080041.pdf>.

### **Информация об авторе**

*Сорокина Елена Михайловна* – доктор экономических наук, профессор, декан факультета информатики, учета и сервиса Байкальского государственного университета. 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11; e-mail: [soelmi@yandex.ru](mailto:soelmi@yandex.ru).

### **Author**

*Sorokina Elena M.* – Doctor habil (Economics), Professor, Dean of the faculty of computer science, accounting and service of the Baikal State University, 664003, str. Irkutsk, ul. Lenina, 11; e-mail: [soelmi@yandex.ru](mailto:soelmi@yandex.ru).